



CBN Professional

Nova temporada do podcast reúne CEOs para falar de gestão e liderança

Nesta semana, a entrevista é com Maitê Lourenço, fundadora e CEO da aceleradora BlackRocks Startups →

PUBLICIDADE

4 dicas para ajudar a Geração Z a postar no LinkedIn

Para especialistas, os jovens "Z" sentem uma dualidade entre ser autêntico e seguir as "boas práticas" da plataforma

Por **Bianca Guilherme**, Valor — São Paulo

08/04/2024 06h00 · Atualizado há 3 horas

Presentear matéria



LinkedIn — Foto: Alexander Shatov/Pexels

Atualmente, cerca de 35% de usuários do **LinkedIn** Brasil são da **Geração Z**, à frente até mesmo dos Estados Unidos (19,5%), de acordo com a plataforma. Para especialistas ouvidos pelo **Valor**, mesmo estando na plataforma, os jovens "Z" sentem dificuldade na hora de postar na rede social. Afinal, como ultrapassar essa barreira?

LEIA MAIS

O que é a Geração Z, quando ela começa e quais suas características

Poucos líderes estão preparados para os desafios da gestão de pessoas, diz pesquisa

Apenas 6,7% dos servidores públicos federais são da Geração Z

Leia também:

Saiba que horas vai ser o eclipse solar total de 8 de abril

Eclipse solar total de 8 de abril não será visível no Brasil. Saiba quando será o próximo

Mesmo que, no primeiro momento, pareça difícil, a melhor dica é começar a pensar como a experiência pode agregar e engajar com a comunidade. Ligia Guimarães, jornalista, criadora de conteúdo para o LinkedIn e mentora de estratégias digitais, afirmou ao **Valor** que a autenticidade sempre será o melhor caminho, independente se tem experiência profissional ou não, pois "sempre há o que contar".

"Por exemplo, se você está começando a procurar emprego, você pode publicar sobre o que aprendeu na faculdade, o que aprendeu durante a procura pelo emprego? Todo lugar que você está, tudo que superou ou passou deve ser contado. Veja o desafio como uma motivação e, provavelmente, isso ajudará alguém", diz.

Além disso, especialistas também indicam que você:

1 - Utilize a plataforma não apenas para destacar sucessos

Você não precisa compartilhar somente prêmios e cases de sucesso. Utilize a plataforma para compartilhar insights e perspectivas que possam ajudar ou inspirar outros usuários.

2 – Descreva sua rotina

Além dos insights, uma excelente forma de interagir na plataforma é o seu olhar sobre a sua rotina. Descreva as atividades de maneira que consigam contextualizar uma situação, indicar ações tomadas e resultados obtidos, por exemplo.

3 - Fique atento a imagem que seu perfil passa

A imagem e a organização do perfil é uma excelente forma de se destacar na plataforma. Sendo assim:

- Escolha fotos que sejam profissionais e que demonstrem acessibilidade;
- Escolha um plano de fundo que traga informações sobre você e sua carreira;

- Insira informações no perfil de maneira assertiva.

4 – Seja ativo, mesmo que não publique

Caso não se sinta à vontade ainda de publicar, você pode iniciar se conectando e construindo relacionamentos com pessoas e organizações que compartilham de interesses e valores similares. Assim, o algoritmo da plataforma irá mostrar cada vez mais seu perfil.

Ou seja, para especialistas, o sucesso no LinkedIn vem da combinação de autenticidade, engajamento ativo e construção de uma comunidade alinhada aos seus objetivos profissionais e pessoais. Evitando sempre:

- Opiniões polêmicas e ativistas que possam indicar posturas intolerantes e rígidas;
- Fotos dos momentos de lazer sem contexto;
- Reclamações sem fundamento de empresas em que trabalhou;
- Publicações com erros de grafia.

Relacionamento da Geração Z com o LinkedIn

Para especialistas ouvidos pelo **Valor**, a geração sente uma grande pressão pela aprovação dos outros, o que pode gerar uma dualidade entre ser autêntico e seguir as "boas práticas" da plataforma. Além disso, os jovens "Z" veem o LinkedIn como uma plataforma formal, comparado a outras redes sociais, o que pode dificultar o equilíbrio entre ser autêntico e seguir normas profissionais.

Mateus Ferrareto, cofundador da Eco Flame Garden, eleito "Forbes Under 30", acredita que os jovens "Z" se sentem confrontados entre a expectativa de apresentar uma imagem profissional sólida e consolidada, enquanto ainda estão em fase de descobrir e definir suas carreiras e interesses, o que pode gerar um sentimento de ansiedade ou de não pertencimento.

"A pressão para construir uma rede significativa e engajar-se de forma autêntica com conteúdo relevante, mantendo ao mesmo tempo uma postura profissional, pode ser uma tarefa desafiadora para aqueles que estão acostumados com redes sociais mais rápidas e informais. O LinkedIn parece ser um espaço mais sério, crítico e menos dinâmico", disse ao Valor.

Segundo Simone Bortoletto da Cruz, especialista em preparação de jovens para processos seletivos da Faculdade do Grupo Etapa (ESEG), mesmo com acesso a muitas informações, os jovens "Z" sentem dificuldade para desenvolver uma capacidade de discernir e a utilizar a seu favor.

"Recebemos jovens que não sabem como projetar seu perfil profissional (muitos ainda estão se descobrindo) e ficam inseguros quanto a como serão percebidos, pois não querem passar uma impressão ruim. Essa é uma geração que quando entende o porquê das coisas, faz entregas com muita qualidade, ou seja, eles precisam entender o propósito de todas suas ações", explica.

Para quebrar essa barreira, em seu LinkedIn, Ferrareto prefere publicar sobre temas que estão na rotina do seu trabalho como Inteligência Artificial, ESG e cultura organizacional. Para Ferrato, esse é o caminho para se destacar: valorizar a transparência, autenticidade e o propósito, o que traduz em um conteúdo que mescla o profissional com pessoal.

Já Bia Martins, fundadora da organização não governamental Olhar de Bia, não sente essa dificuldade. Com 24 anos, Bia consegue publicar sobre sua carreira e conquistas como Prêmio Destaque Empresarial como entidade do Terceiro Setor pela Associação Comercial e Mulher de Destaque de São Paulo pela Câmara de Deputados de São Paulo. Para a jovem, muito além de conquistas, a Geração Z gosta de publicar o percurso e os valores que levaram eles até ali.

"Nós utilizamos o LinkedIn como um espaço para desenvolver nossa carreira e também para aprender, valorizando conexões que ofereçam aprendizado e crescimento mútuo, se conectando com empresas e pessoas que tenham os mesmos princípios e valores", destaca.

< Mais recente

Próxima >

Agora o Valor Econômico está no WhatsApp!

Siga nosso canal e receba as notícias mais importantes do dia! [CONHECER >](#)

Vita at Grove Isle | Miami, Florida

Descubra a beleza natural exclusiva desta ilha única, criada pelo renomado desenvolvedor de Miami, Ugo Colombo. Localizada ao lado de Coconut Grove, o refúgio de luxo mais ...

Smart Luxe | Patrocinado

Saiba mais

A câmera de Segurança Mais moderna do Mercado por até 40% Off

Conheça a Verisure Arlo, a câmera com sirene que joga flash, afugenta bandidos e liga para polícia, protegendo e tornando seu imóvel seguro. Aproveite Até 40% Off só Hoje!

Alarme Verisure | Patrocinado

Ver ofertas

Alarmes Verisure mudou minha percepção de segurança

Descubra como os Alarmes Verisure podem melhorar a segurança de sua casa. Clique para saber mais.

Alarme Verisure | Patrocinado

Saiba mais

O QI Médio no Brasil é 83. Faça este Teste de QI e descubra se o seu é mais alto.

WW IQ Test | Patrocinado

Mais de Carreira

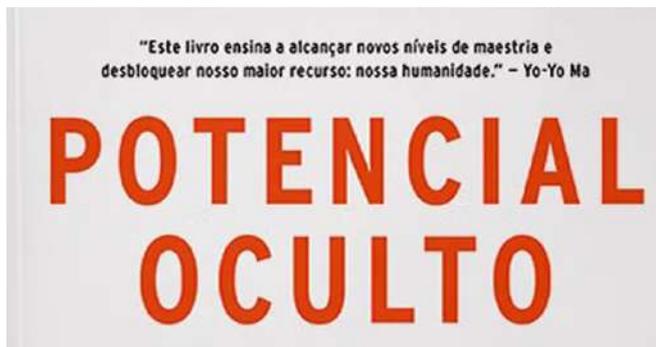
Carreira



Como a creatina pode “potencializar” o cérebro e ajudar no trabalho

Suplemento pode beneficiar não-atletas, mas uso precisa de cautela e recomendação por profissionais de saúde

08/04/2024 06:00 — Em Carreira



Carreira

Estante: seis livros sobre carreira e gestão

Veja os lançamentos do mês

08/04/2024 05:02 — Em Carreira

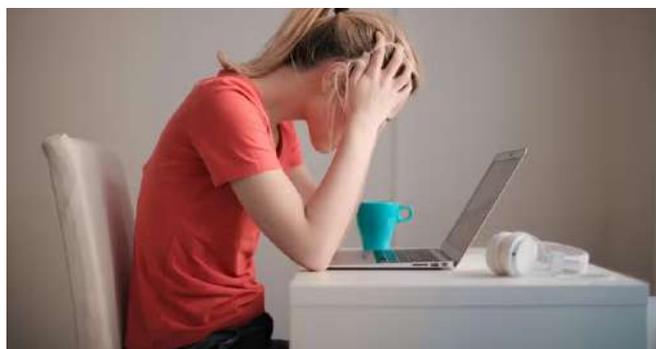


Carreira

‘Não quero ser o cérebro do Insper e tomar todas as decisões’

Guilherme Martins, presidente da escola, fala sobre as mudanças sob sua gestão e detalha o novo plano de expansão

08/04/2024 05:00 — Em Carreira



Carreira

Saiba como identificar o burnout

Levantamento com base em 3.500 testes aplicados em profissionais no Brasil mostra que um terço apresenta sinais dessa doença relacionada ao trabalho

07/04/2024 07:15 — Em Carreira



Carreira



Dengue: número de atestados e tempo de afastamento triplicam em 2024

Levantamento feito por startup de saúde indica também os custos com a doença

06/04/2024 07:15 — Em Carreira



Carreira

Trabalhadora brasileira está insatisfeita com o próprio salário

Pesquisa mostra que essa é a principal razão para mudança de emprego

05/04/2024 06:01 — Em Carreira



Carreira

Finlândia recruta brasileiros em evento; saiba como participar

Atualmente, existem 720 vagas para trabalhar no país

04/04/2024 17:02 — Em Carreira



Carreira

A inteligência artificial pode melhorar os discursos dos CEOs?

As ferramentas digitais trazem rapidez e podem enriquecer o conteúdo, mas especialistas explicam que falta autenticidade

04/04/2024 05:01 — Em Carreira

VEJA MAIS

SIGA



EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



| | |
|---------------------|---------------|
| Valor | O Globo |
| Edição impressa | Extra |
| Valor PRO | Autoesporte |
| Valor RI | BHFM |
| Valor International | Casa e Jardim |
| Revistas e Anuários | Casa Vogue |
| Seminários | CBN |
| Valor 360 | |
| Pipeline | |
| Valor Investe | |
| Valor Pro | |

| | |
|----------------|-------|
| Crescer | Monet |
| Época Negócios | Quem |

Galileu

PEGN

Glamour

Rádio Globo

Globo Rural

TechTudo

GQ

Um Só Planeta

Marie Claire

Vida de Bicho

Vogue

[QUEM SOMOS](#)

[FALE CONOSCO](#)

[TERMOS E CONDIÇÕES](#)

[TRABALHE CONOSCO](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#)

[PRINCÍPIOS EDITORIAIS](#)

[ANUNCIE](#)

[MINHA EDITORA](#)

© 1996 - 2023. Todos direitos reservados a Editora Globo S/A. Este material não pode ser publicado, transmitido por broadcast, reescrito ou redistribuído sem autorização.