

## Edital de Patrocínio para Nomeação de Salas da Faculdade ESEG - Grupo Etapa

**Invista na educação, fortaleça sua marca e faça a diferença na formação de líderes**

### 1. Apresentação:

A Faculdade ESEG - Grupo Etapa, reconhecida por sua excelência em ensino superior e compromisso com a formação de profissionais de alta qualidade, lança este Edital de Patrocínio que oferece às empresas a oportunidade de investir na educação e contribuir para o desenvolvimento da nossa instituição e dos nossos alunos. Com este programa, as empresas podem nomear salas de aula, auditórios, laboratórios e outros espaços da faculdade, além de participar de editais de projetos, programa de embaixadores e programa de liderança, criando um impacto positivo na comunidade acadêmica e fortalecendo a conexão entre a ESEG e o mercado de trabalho.

### 2. Objetivo do Programa de Patrocínio:

O Programa de Patrocínio visa oferecer às empresas a oportunidade de:

- **Nomear salas e espaços da ESEG:** Associar a marca da empresa a um ambiente de ensino e aprendizagem, demonstrando seu compromisso com a educação e o desenvolvimento de futuros profissionais.

### 3. Benefícios para a Empresa Patrocinadora:

- **Visibilidade e reconhecimento da marca:**
  - Nome e logomarca da empresa exibidos em placas de identificação das salas e espaços patrocinados.
  - Divulgação da marca em materiais de comunicação da ESEG, incluindo website, redes sociais e eventos.
  - Reconhecimento como empresa parceira em projetos e programas da ESEG.
  - Oportunidade de realizar eventos e ações de marketing na faculdade.
- **Associação com uma instituição de ensino de excelência:**
  - Fortalecimento da imagem da empresa e associação com valores como educação, inovação e responsabilidade social.
  - Demonstração do compromisso da empresa com a comunidade e o desenvolvimento de futuros talentos.
- **Oportunidades de relacionamento:**
  - Participação em eventos e atividades da ESEG, como palestras, workshops, visitas técnicas e feiras de recrutamento.
  - Possibilidade de interagir com alunos, professores e pesquisadores, criando conexões e identificando potenciais talentos.
- **Desenvolvimento de talentos:**
  - Oportunidade de participar da formação de futuros líderes, compartilhando conhecimento e experiência com os alunos.
  - Acesso a programas de treinamento e capacitação oferecidos pela ESEG para seus colaboradores.

- **Impacto social:**
  - Contribuição para o desenvolvimento da educação e a formação de profissionais qualificados para o mercado de trabalho.
  - Participação em projetos que geram impacto positivo na comunidade.

#### 4. Salas e Espaços Disponíveis para Patrocínio:

- 25 Salas de aula
- 01 Salão Nobre
- 01 Laboratório de Inteligência Artificial (LIA)
- 01 Laboratório de Ciência de Dados (LCD)
- 01 Área de Convivência – Terraço que será convertido em área de Lazer e de Descompressão

#### 5. Cotas de Patrocínio:

As empresas interessadas em participar do Programa de Patrocínio deverão elaborar uma proposta de patrocínio com **duração de 2 anos**, escolhendo uma das cotas abaixo:

- **Cota Ouro:** Nomeação do salão nobre ou de um dos laboratórios listados no item anterior.
- **Cota Prata:** Nomeação de um espaço de convivência
- **Cota Bronze:** Nomeação de uma sala de aula

#### 6. Proposta de Patrocínio:

As empresas interessadas em participar do Programa de Patrocínio deverão enviar uma proposta contendo:

- **Dados da empresa:** Razão social, CNPJ, endereço, contato.
- **Cota de patrocínio pretendida:**
- **Espaço que deseja nomear:**
- **Plano de investimento:**
  - Descrição detalhada da proposta financeira da empresa, incluindo o valor total do investimento, forma de pagamento e cronograma de desembolso.
- **Descrição das contrapartidas que a empresa deseja obter além dos benefícios da cota de patrocínio, como por exemplo:**
  - Organizar eventos e workshops nas instalações da Faculdade ESEG – Grupo Etapa.
  - Divulgar vagas de estágio e emprego para os alunos.
  - Ter acesso a pesquisas realizadas pelos estudantes e professores da Faculdade ESEG – Grupo Etapa.
  - Participar de eventos e atividades da ESEG como convidada especial.

## 7. Critérios de Seleção:

- **Alinhamento com os valores da ESEG:** Compromisso com a educação, a responsabilidade social, a ética e a sustentabilidade.
- **Valor do patrocínio:**
  - A Faculdade ESEG – Grupo Etapa buscará otimizar o retorno financeiro do programa de patrocínio, priorizando as propostas com maior investimento.
  - Todo recurso captado através do programa de patrocínio será reinvestido na melhoria das instalações da instituição, incluindo a modernização de salas de aula, a aquisição de equipamentos e tecnologias, e a criação de novos espaços.
  - Serão considerados também o cronograma de desembolso e as formas de pagamento propostas.
- **Contrapartidas:** Serão avaliadas a relevância e a viabilidade das contrapartidas solicitadas.
- **Histórico da empresa:** Serão consideradas a reputação da empresa, sua atuação no mercado e seu envolvimento em projetos sociais e educacionais.
- **Adequação da proposta:** A ESEG avaliará se a proposta está adequada aos objetivos do Programa de Patrocínio.

## 8. Processo de Seleção:

- **Inscrição:** As empresas interessadas deverão enviar suas propostas para o endereço de e-mail [lilian.rodrigues@eseg.edu.br](mailto:lilian.rodrigues@eseg.edu.br).
- **Análise das propostas:** Uma comissão avaliadora analisará as propostas com base nos critérios de seleção.
- **Negociação e assinatura do contrato:** Após a seleção da(s) proposta(s) vencedora(s), será realizada a negociação das condições contratuais e a assinatura do contrato de patrocínio.

## 9. Informações Adicionais:

- **Visitas técnicas:** As empresas interessadas poderão solicitar agendamento de visitas técnicas à faculdade.
- **Dúvidas:** Dúvidas sobre este edital podem ser encaminhadas para o e-mail [lilian.rodrigues@eseg.edu.br](mailto:lilian.rodrigues@eseg.edu.br).
- A Faculdade ESEG - Grupo Etapa se reserva o direito de modificar este edital a qualquer momento.
- As informações contidas nas propostas serão tratadas de forma confidencial.
- A participação neste processo seletivo não garante a assinatura de contrato de patrocínio.