

## Edital do Programa de Projetos Práticos ESEG: Inovação e Tecnologia com Foco em Resultados

### 1. Apresentação

A Faculdade ESEG - Grupo Etapa, reconhecida pela excelência na formação de profissionais que conectam o mundo dos negócios à vanguarda da tecnologia, convida sua empresa a **desafiar nossos alunos e impulsionar a inovação**.

Seu desafio se torna um projeto real, desenvolvido por equipes multidisciplinares de alunos de Administração, Economia, Engenharia da Computação, Engenharia de Produção e Direito, sob a orientação de professores experientes. Essa abordagem multidisciplinar garante uma visão holística e inovadora para o seu desafio, combinando expertise em áreas como negócios, tecnologia e direito.

**Sem custo financeiro para sua empresa**, você terá acesso a soluções inovadoras, personalizadas e com potencial de gerar impacto real no seu negócio.

### 2. Por que participar?

- **Transforme desafios em oportunidades:** Encontre soluções criativas e eficazes para os desafios que sua empresa enfrenta.
- **Acesse talentos promissores:** Identifique e atraia os melhores talentos da **Faculdade ESEG - Grupo Etapa**, com potencial para integrar sua equipe.
- **Inove sem custos:** Beneficie-se da expertise dos nossos alunos e professores sem nenhum investimento financeiro.
- **Fortaleça sua marca:** Associe sua empresa à inovação e ao desenvolvimento de talentos, construindo uma imagem positiva e atrativa.

### 3. Áreas Temáticas:

Explore a interface entre negócios e tecnologia em áreas como:

- **Transformação Digital:** Otimização de processos, desenvolvimento de novos modelos de negócio e criação de experiências digitais inovadoras. Isso pode incluir a otimização de processos internos através da automação, o desenvolvimento de plataformas online para venda de produtos ou serviços, ou a criação de aplicativos mobile para melhorar a interação com o cliente.
- **Inovação em Produtos e Serviços:** Criação de produtos e serviços disruptivos, utilizando tecnologias como inteligência artificial e internet das coisas. Imagine desenvolver um novo sistema de recomendação de produtos baseado em IA para seu e-commerce, ou criar um serviço de assinatura inovador que utilize IoT para monitorar o uso de produtos e oferecer reposição automática.

- **Experiência do Cliente:** Desenvolvimento de soluções personalizadas para melhorar a jornada do cliente, desde a aquisição até o pós-venda. Isso pode envolver a criação de chatbots para atendimento online, a personalização da comunicação com o cliente através de e-mail marketing segmentado, ou o desenvolvimento de programas de fidelização inovadores.
- **Sustentabilidade:** Implementação de práticas sustentáveis nos negócios, utilizando tecnologias limpas e eficientes. Projetos podem incluir a otimização da cadeia logística para reduzir emissões de carbono, o desenvolvimento de embalagens ecológicas e biodegradáveis, ou a criação de sistemas de energia renovável para a empresa.
- **Direito Digital:** Proteção de dados, contratos inteligentes, propriedade intelectual digital, crimes cibernéticos e governança na internet. As equipes podem auxiliar na adequação da empresa à LGPD, na elaboração de contratos inteligentes para automatizar transações, ou na criação de estratégias para proteger a propriedade intelectual da empresa no ambiente digital.
- **Novas Tecnologias:** Exploração de tecnologias emergentes como metaverso, NFTs e Web3 para criar novas oportunidades de negócio. Explore a criação de experiências imersivas no metaverso para seus clientes, o desenvolvimento de NFTs para representar ativos digitais da empresa, ou a integração de sua empresa em plataformas Web3 descentralizadas.

#### 4. Critérios de Seleção dos Desafios:

A seleção dos desafios será baseada nos seguintes critérios:

- **Alinhamento estratégico:** O desafio deve estar alinhado com os objetivos estratégicos da empresa e gerar valor para o negócio.
- **Potencial de impacto:** Buscamos desafios com potencial de gerar impacto significativo na empresa, seja em termos de eficiência, inovação ou experiência do cliente.
- **Complexidade e relevância:** O desafio deve ser desafiador para os alunos, exigindo a aplicação de conhecimentos multidisciplinares e a busca por soluções criativas, e relevante para o mercado e a sociedade.
- **Alinhamento com a formação acadêmica:** O desafio deve estar alinhado com as áreas de conhecimento e competências desenvolvidas pelos alunos da ESEG.
- **Viabilidade:** O desafio deve ser viável de ser implementado dentro do prazo estabelecido e com os recursos disponíveis.
- **Sustentabilidade:** A solução proposta deve ser sustentável do ponto de vista ambiental e social.

## 5. Responsabilidades dos Parceiros:

### Empresa:

- Apresentar o desafio de forma clara e detalhada.
- Designar um representante para acompanhar o projeto e fornecer mentoria aos alunos.
- Compartilhar informações e recursos relevantes para o desenvolvimento do projeto.
- Avaliar os resultados e fornecer feedback.

### Faculdade ESEG - Grupo Etapa

- Selecionar os alunos e formar as equipes.
- Fornecer infraestrutura e recursos para o desenvolvimento do projeto.
- Oferecer orientação acadêmica aos alunos.
- Avaliar o projeto e divulgar os resultados.

## 6. Suporte aos Estudantes:

- **Mentoria:** Os alunos terão acesso à mentoria de professores da ESEG e de profissionais da empresa parceira.
- **Recursos:** A ESEG disponibilizará recursos como salas de aula e laboratórios para o desenvolvimento dos projetos.
- **Eventos:** Serão realizados eventos para promover a interação entre alunos, empresas e professores.

## 7. Cronograma Detalhado:

- **Divulgação do edital:** 03/02/2025
- **Período de inscrição das empresas:** fluxo contínuo
- **Análise das propostas e seleção dos desafios:** até 20 dias após o envio da proposta.
- **Apresentação do resultado da análise:** até 20 dias após o envio da proposta

## 8. Como Participar?

Para participar, siga estes passos:

- **Defina o desafio:** Identifique um problema real que sua empresa enfrenta e que possa ser solucionado com a aplicação nas áreas temáticas definidas no item 3 deste edital.

- **Envie sua proposta:** Formalize sua proposta, utilizando o template disponível, e envie para o e-mail [luiz.neves@eseg.edu.br](mailto:luiz.neves@eseg.edu.br) . Detalhe o desafio, os objetivos e os resultados esperados com o projeto.
- **Agendamento de reunião:** Após o recebimento da sua proposta, entraremos em contato para agendar uma reunião e discutir os detalhes do projeto.

## 9. Dicas para uma Proposta de Sucesso

Para aumentar as chances de sucesso, certifique-se de que sua proposta esteja alinhada com os objetivos da ESEG e demonstre o impacto mensurável que o projeto pode gerar.

**Junte-se à ESEG e impulsione a inovação no seu negócio!**

## ANEXO I - Template para apresentação de Proposta para o Programa de Projetos Práticos ESEG: Inovação e Tecnologia com Foco em Resultados

**Objetivo:** Este template visa auxiliar sua empresa a apresentar de forma clara e detalhada um desafio real que possa ser solucionado por meio de um projeto prático desenvolvido por alunos da Faculdade ESEG. A proposta deve estar alinhada com as áreas temáticas do programa e demonstrar o potencial de impacto no seu negócio.

### 1. Título do Projeto:

- **Defina um título conciso e informativo que capture a essência do desafio proposto.**
  - Exemplo: "Otimização da Logística de Entrega com Inteligência Artificial" ou "Desenvolvimento de um Aplicativo para Fidelização de Clientes".

### 2. Dados da Empresa:

- **Nome da Empresa:**
- **Nome do Responsável:** (Pessoa que atuará como contato principal para o projeto)
- **Telefone de Contato:**
- **E-mail de Contato:**

### 3. Descrição Detalhada do Desafio:

- **Contexto:** Descreva o contexto geral do desafio e sua relevância para o negócio. Qual área da empresa é impactada?
- **Problema:** Detalhe o problema que sua empresa enfrenta. Quais são os sintomas, causas e consequências? Seja específico e forneça exemplos concretos.
- **Cenário Atual:** Como a empresa lida com o problema atualmente? Quais são as ferramentas, processos e recursos existentes?
- **Limitadores:** Quais são os principais obstáculos e limitações que impedem a resolução do problema? (Ex: falta de tecnologia, recursos, conhecimento, etc.)
- **Indicador a ser Melhorado:** Qual indicador-chave de performance (KPI) a empresa deseja melhorar com a solução do problema? (Ex: redução de custos, aumento de vendas, melhoria da satisfação do cliente, etc.)
- **Cenário Ideal:** Como seria a situação ideal após a implementação da solução? Descreva os benefícios esperados e o impacto positivo no negócio.
- **Evidências:** Apresente dados, pesquisas ou informações que comprovem a existência e a importância do problema para a empresa. (Ex: pesquisas de mercado, dados de vendas, feedback de clientes, etc.)

#### 4. Solução Existente (se houver):

- **Descrição:** Descreva a solução atual utilizada pela empresa para lidar com o problema, se houver.
- **Pontos Fracos:** Quais são as deficiências e limitações da solução atual? Por que ela não atende plenamente às necessidades da empresa?

#### 5. Resolução do Problema:

- **Visão Geral:** Como a empresa imagina a entrega da solução final? Descreva o formato ideal da solução (ex: software, aplicativo, plataforma online, processo otimizado, etc.).
- **Funcionalidades:** Quais as principais funcionalidades e características que a solução deve ter?
- **Requisitos Técnicos:** Quais os requisitos técnicos da solução? (Ex: linguagens de programação, plataformas, integrações com sistemas existentes, etc.)
- **Tecnologia:** Que tipo de tecnologia a empresa imagina ser utilizada na solução? (Ex: inteligência artificial, internet das coisas, big data, etc.)
- **Resultados Esperados:** Quais os resultados tangíveis que a empresa espera alcançar com a implementação da solução? (Ex: aumento de eficiência, redução de custos, melhoria da experiência do cliente, etc.)

#### 6. Métricas de Sucesso:

- **Definição:** Como o sucesso do projeto será medido e avaliado?
- **Métricas e KPIs:** Quais os indicadores-chave de performance (KPIs) e métricas que serão utilizados para avaliar o sucesso do projeto? (Ex: número de usuários, taxa de conversão, tempo de resposta, etc.)
- **Metas:** Defina metas específicas e mensuráveis para cada métrica.

#### 7. Cronograma (Sugestão):

- **Duração:** Qual a duração ideal do projeto, na visão da empresa?
- **Marcos:** Quais marcos importantes a empresa prevê para o projeto? (Ex: entrega de protótipo, testes, implementação, etc.)

## 8. Recursos Disponíveis:

- **Dados:** Quais dados a empresa pode fornecer para apoiar o projeto? (Ex: bases de dados, informações de clientes, históricos de vendas, etc.)
- **Especialistas:** A empresa disponibilizará acesso a especialistas internos para auxiliar os alunos?
- **Infraestrutura:** Quais recursos de infraestrutura a empresa pode oferecer? (Ex: softwares, licenças, equipamentos, espaços de trabalho, etc.)
- **Outros Recursos:** Quaisquer outros recursos que a empresa possa oferecer para o desenvolvimento do projeto.

## Observações:

- **Clareza e Concisão:** As respostas devem ser claras, concisas e objetivas.
- **Linguagem:** Utilize uma linguagem profissional e adequada ao público acadêmico.
- **Organização:** Apresente as informações de forma organizada e estruturada.
- **Alinhamento com a ESEG:** Certifique-se de que a proposta esteja alinhada com os objetivos da Faculdade ESEG e com as áreas temáticas do programa.
- **Impacto Mensurável:** Demonstre o impacto mensurável que o projeto pode gerar para a empresa.
- **Confidencialidade:** Informe se há alguma informação confidencial na proposta e quais os cuidados que devem ser tomados.

**Lembre-se:** Uma proposta bem elaborada aumenta as chances de seu desafio ser selecionado e garante um projeto de sucesso, com resultados relevantes para sua empresa.